

REGULAMIN PROMOCJI

„Zero za Zero”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie definicje i pojęcia będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- A) **Organizator** – Studio REC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Łagiewnicka 54/56 lok A428, 91-463 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000703654, NIP 8341887238, REGON 368746378, posiadająca kapitał zakładowy 5.000,00 złotych (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).
 - B) **Promocja** – promocja organizowana jest pod nazwą „Zero za Zero” opisana w niniejszym regulaminie.
 - C) **Regulamin** – niniejszy regulamin promocji.
 - D) **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
 - E) **Zgłoszenie do promocji** – uczestnik powinien zgłosić się do promocji poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej promocji.
 - F) **Strona internetowa promocji** – strona internetowa pod adresem www.zerozazero.pl, na której prowadzona jest promocja. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu.
 - G) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci Carrefour znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu produktów promocyjnych.
 - H) **Produkt promocyjny** – piwo bezalkoholowe marek: Żywiec 0,0%, Heineken 0,0%, Warka Radler 0,0%, w dowolnym opakowaniu oraz w dowolnej pojemności, zakupione w sklepie promocyjnym w okresie trwania promocji.
 - I) **Dowód zakupu** – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:
 - poświadczona notarialnie kopia
 - odpis
 - kserokopia
 - wydrukowany skan.
 - wtórnik
 - duplikat
 W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik 1 do regulaminu.
 - J) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - K) **Zwrot** – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika promocji na zakup jednego albo dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.
 - L) **Gospodarstwo domowe** – określenie do osób posiadających ten sam numer rachunku bankowego

2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „Zero za Zero”. Promocja prowadzona jest wyłącznie w sklepach promocyjnych.
- 2.2. Promocja trwa od 21.07.2020 r. do 10.08.2020 r. lub do wcześniejszego wyczerpania łącznej liczby zwrotów która wynosi 2490 zwrotów w czasie trwania promocji, co daje maksymalnie 830 zwrotów na tydzień, z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwroty niewykorzystane w danym tygodniu przechodzą na kolejny w przypadku zwiększenia ogólnej liczby zwrotów, o którym mowa poniżej. Zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń aż do wyczerpania puli zwrotów. Na stronie internetowej promocji organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów. Organizator zastrzega prawo do zwiększenia ogólnej liczby zwrotów przewidzianej w promocji, o czym poinformuje na stronie internetowej promocji.
- 2.3. Start cyklu tygodniowego promocji rozpoczyna się od wtorku do poniedziałku:
 - a) Pierwszy cykl tygodniowy trwa od 21.07.2020 r. do 27.07.2020 r.
 - b) Drugi cykl tygodniowy trwa od 28.07.2020 r. do 03.08.2020 r.
 - c) Trzeci cykl tygodniowy trwa od 04.08.2020 r. do 10.08.2020 r.
- 2.4. Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.
- 2.5. Warunkiem udziału w Promocji jest między innymi akceptacja regulaminu promocji.

3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszej promocji może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia promocji spełnia łącznie następujące warunki:
 - A) Posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - B) Zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
 - C) Ma ukończone 18 lat
 - D) Posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w promocji musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy: Studio REC sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi, Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu. Zakaz dotyczy także członków rodzin wyżej wymienionych osób. Poprzez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierbicę, pasierba, synową, zięcia, rodzeństwo, macochę, ojczyma i teściów.
- 3.4. Każdy uczestnik promocji może nadesłać tylko jedno zgłoszenie.

4 ZASADY PROMOCJI

- 4.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
 - A) W okresie trwania sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu promocyjnego.
 - B) Dokonać płatności za zakup promocyjny.
 - C) Zachować oryginał dowodu zakupu.
 - D) Zgłosić się do promocji poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji.
- 4.2. W przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do wskazania w ramach zgłoszenia maksymalnie dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych z tego samego dowodu zakupu.
- 4.3. W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie zakupu promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu w którym dokonano zakupu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Powyższa adnotacja powinna być opatrzona pieczęcią sklepu i czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji.
- 4.4. Każdy uczestnik, który chce zgłosić się do promocji powinien wejść na stronę internetową promocji, oraz podać w zgłoszeniowym następujące dane:
 - data urodzenia uczestnika,
 - imię i nazwisko uczestnika
 - kwota za jaką zostały zakupione maksymalnie dwa produkty promocyjne które są podkreślone na paragonie
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego na której zaznaczono owalem jego numer w rozumieniu regulaminu)
 - numer NIP sklepu promocyjnego widniejący na dowodzie zakupu
 - ulica i numer zamieszkania uczestnika
 - kod pocztowy miasta zamieszkania uczestnika
 - miasta zamieszkania uczestnika
 - rachunek bankowy na który ma być dokonany zwrot
 - numer telefonu uczestnika
 - adres e-mail uczestnika
 - załączyć dodatkowo do formularza dowód zakupu, przy czym załączony plik nie może być większy niż 4MB oraz musi być zapisany w jednym z wymienionych formatów pliku: jpg, pdf, png, tiff.
 - zaznaczyć dodatkowo na formularzu zgodę na następujące oświadczenia uczestnika promocji:
 - Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat*
 - Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą.*

Dane osobowe uczestnika udostępniane są dobrowolnie oraz uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych przez niego danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przeniesienia oraz prawo do cofnięcia zgodny na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.

- 4.5. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do promocji uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie promocyjnej. Uczestnik promocji zostaje poinformowany o zarejestrowaniu zgłoszenia w bazie promocji, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej. Po pozytywnym zweryfikowaniu poprawności zgłoszenia, organizator w przeciągu 7 dni

- robotycznych od zarejestrowania zgłoszenia wyśle uczestnikowi wiadomość mailową na adres mailowy podany w zgłoszeniu z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia.
- 4.6. Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Internet Explorer, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
 - 4.7. Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe może w ramach promocji zgłosić maksymalnie jeden dowód zakupu i w trakcie trwania promocji otrzymać zwrot pieniędzy maksymalnie za 2 (słownie: dwa) produkty promocyjne. Wartość zwrotu za produkty promocyjne jest nie większa niż 8,00 (słownie osiem 00/100) złotych brutto, co oznacza, że w przypadku, gdy uczestnik zakupi produkty promocyjne za kwotę większą niż 8,00 (słownie osiem 00/100) złotych brutto kwota zwrotu jaką otrzyma od organizatora promocji wynosić będzie 8,00 (słownie osiem 00/100) złotych brutto.
 - 4.8. Uczestnik zobligowany jest do wyraźnego zaznaczenia na dowodzie zakupu maksymalnie dwóch produktów promocyjnych. W przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, i o ile uczestnik nie wskaże, za które konkretnie produkty promocyjne życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu za 2 (słownie: dwa) najtańsze z zakupionych produktów promocyjnych, jednak nie więcej niż łącznie 8,00 (słownie: osiem 00/100) złotych brutto.
 - 4.9. Przekazywanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę napływu zgłoszeń na numer rachunku bankowego podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, nie później jednak niż w terminie 10 dni roboczych od daty pozytywnie zweryfikowania przez organizatora zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań dla otrzymania zwrotu opisanych w regulaminie) do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do 30 dni roboczych od daty dokonania zgłoszenia.
 - 4.10. Zgłoszenie udziału w promocji dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do promocji.
 - 4.11. Zgłoszenia do promocji mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 21.07.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 10.08.2020r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
 - 4.12. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
 - 4.13. Uczestnik promocji jest musi zachować dowód zakupu do momentu otrzymania zwrotu pieniędzy opisanego w niniejszym regulaminie.
 - 4.14. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.
 - 4.15. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy warunki określone w regulaminie są spełnione przez uczestnika. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania danych oraz przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu.
 - 4.16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.
 - 4.17. Przyznanie Zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.7 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2016 poz. 380 j.t. z późn. zm.) lub Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 j.t. z późn. zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

5 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

- 5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja promocyjna. W skład komisji wejdzie trzech członków powołanych przez organizatora.
- 5.2. Weryfikacja poprawności zgłoszeń do promocji będzie dokonywana zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać drogą mailową na adres mailowy biuro@studiorec.pl z dopiskiem „Zero za zero” lub na adres skrytki pocztowej organizatora: *Skrytka Poczтовая Studio REC, U.P. Skrytka Poczтовая 73, 96-100 Skierniewice 1*. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 04.09.2020 r.
- 6.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu kontaktowego do uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 09.09.2020 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie opisanej w pkt. 6.1-6.2 regulaminu. Uczestnik o decyzji organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

- 6.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Łagiewnicka 54/56 lok. A428, 91-463 Łódź. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przedmiotową promocją, tj. w celach związanych z przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu pieniędzy, wydaniem zwrotu pieniędzy, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.
- 7.2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w promocji. Osobom biorącym udział w promocji udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
- 7.3. Wszystkie dane osobowe osób biorących udział w promocji są wykorzystywane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności ustawą o ochronie danych osobowych i tylko w celu związanym z przeprowadzeniem promocji.
- 7.4. Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny. Regulamin promocji będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.zerozazero.pl, a także w biurze organizatora (Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Łagiewnicka 54/56 lok. A428, 91-463 Łódź) co najmniej do dnia 1.10.2020 r.
- 7.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji

ORGANIZATOR

**ZAŁĄCZNIK 1
DO REGULAMINU PROMOCJI
„Zero za Zero”**

00-000 Miasto, ul. Znana 1 SKLEP 11-100 Miastio, ul. Sklepowa 3 NIP 123-456-78-90		
2018-03-12	nr wyd.	345678
PARAGON FISKALNY		
PRODUKT A		11,99 D
PRODUKT B		2,79 D
PRODUKT C		3,80 B
PRODUKT D		14,99 D
Sprzed. opod. PTU B		3,80
Kwota B 08,00%		0,28
Sprzed. opod. PTU D		29,77
Kwota B 05,00%		1,42
Podatek PTU		1,70
SUMA PLN		33,57
000183 #020 003		13:17
123ERP-P4YWC-WY5UD-44RA6-1LPOI BEE 14234583		
Płatność	Gotówka	34,00
Reszta	Gotówka	0,43

NUMER
PARAGONU